

Aktuelle Programmstrategien und innovative Projekte

Zweiter Alumni Summit des Mediengründerzentrum NRW am 1. Juni im Kölner GLORIA

- **Paneldiskussion zu Programm- und Produktionsstrategien von Streaming-Diensten und Mediatheken**
- **Pitching-Sessions mit neuen Projekten der MGZ-Alumni vor Branchen-Jurys**
- **Spotlight Talks mit Nico Hofmann (UFA), Michaela Bartelt-Krantz (Electronic Arts), Wolfgang Link (Tokara Media) und Torsten Zarges (DWDL)**
- **Staffelübergabe und Vorstellung der Stipendiat:innen 2023**

Zum zweiten Mal veranstaltet das Mediengründerzentrum NRW am 1. Juni 2023 einen ganztägigen Alumni Summit und lädt gemeinsam mit der Film- und Medienstiftung NRW ins Kölner GLORIA ein. Das Interesse der Medienszene ist groß. Mit dabei sind hochkarätige Branchenvertreter:innen u.a. von Electronic Arts, All3Media, ORF, Paramount+, RTL, UFA, Warner Bros. Discovery, WDR, Weydemann Bros., ZDF und zero one film.

Am Beginn des Programms steht eine Paneldiskussion zum Thema „**Die lokale DNA als Erfolgsfaktor? Programm- und Produktionsstrategien von Streaming-Diensten und Mediatheken**“, bei der die MGZ-Alumni **Jakob D. Weydemann** und **Çağdaş Yüksel** über ihre Erfahrungen aus der Zusammenarbeit mit Streaming-Diensten und öffentlich-rechtlichen Anbietern berichten. Denn tatsächlich setzen internationale Streaming-Dienste verstärkt auf regionale Produktionen. Die jeweiligen Programmstrategien werden **Susanne Schildknecht** (Paramount+) und **Marion Rathmann** (Warner Bros. Discovery) vorstellen. Warum die öffentlich-rechtlichen Mediatheken immer mehr innovative Formate aufnehmen und welche Chancen sich damit für Produzent:innen ergeben, wird **Charlotte Gnädiger** erläutern. Sie ist Leiterin des Channel Managements ARD und Mediathek beim WDR Köln und arbeitet daran, dass der WDR attraktive Formate in die ARD Mediathek einbringt. Welchen Beitrag die Medienpolitik dazu leisten kann, dass die deutsche und europäische Medienszene nachhaltig vom aktuellen Trend zur regionalen Produktion und zu innovativen Mediathek-Profilen profitiert, wird NRW-Medienminister **Nathanael Liminski** beantworten. Die Moderation übernimmt DWDL-Chefreporter **Torsten Zarges**.

Das Kernstück des Summit bilden zwei Programmblöcke, in denen Alumni des Mediengründerzentrum NRW jeweils vor einer Jury neue Projekte pitchten. Auch die MGZ-Partner ifs internationale filmschule köln und die Kunsthochschule für Medien Köln sind mit jeweils einem Projekt bei den Pitchings dabei. Anschließend geben die Jury und das Fachpublikum vor Ort Feedback zu den Projekten. In der Jury für den Schwerpunkt Fiction & Games sitzen **Michaela Bartelt-Krantz** (Electronic Arts), **Julia Jaensch** (All3Media Fiction), **Lucia Haslauer** (ZDF), **Nico Hofmann** (UFA) und **Evelin Haible** (RTL). In die Jury für den Bereich Non-Fiction sind **Christiane Hinz** (WDR), **Thomas Kufus** (zero one film), **Marion Rathmann** (Warner Bros. Discovery), **Siegfried Steinlechner** (ORF) und **Gwendolin Szyszkowitz-Schwingel** (UFA Documentary) berufen. Moderiert werden die Pitching-Sessions von den MGZ-Alumni **Jasin Challah** (Schauspieler, Autor und Produzent) und **Theodora Shandé** (Wave in Motion).

Neu im Programm sind unter dem Motto „Spotlight on the Future“ kurze Talks und Beiträge, bei denen Medienexpert:innen vor den jeweiligen Pitching-Sessions inhaltliche Impulse geben. Die diesjährigen Themen werden sein:

„KI in fiktionalen (Spiele)Welten“ (**Michaela Bartelt-Krantz**, Electronic Arts)
„Gute Stoffe sind die Stoffe ihrer Generation“ (**Nico Hofmann**, UFA)
„Schlägt Doku Fiction?“ (**Torsten Zarges**, DWDL)
„Show und Entertainment auf Streaming-Diensten“ (**Wolfgang Link**, Tokara Media)

Ab 18:00 Uhr lädt das Mediengründerzentrum NRW zur feierlichen Staffelübergabe ein, bei der **Petra Müller**, Geschäftsführerin der Film- und Medienstiftung NRW, und **Andree Haack**, Kölner Dezernent für Stadtentwicklung, Wirtschaft, Digitales und Regionales, dem Jahrgang 2022 zum erfolgreichen Abschluss seines Stipendienprogramms gratulieren, bevor sich die Stipendiat:innen des aktuellen Jahrgangs 2023 vorstellen.

„Wir freuen uns über die starke Resonanz aus der Medienbranche und über das große Interesse am kreativen und unternehmerischen Nachwuchs. Wer den Blick nach vorne richtet und neue Talente treffen will, kommt zum Alumni Summit des Mediengründerzentrum NRW“, sagt MGZ-Geschäftsführer **Rainer Weiland**.

Ablauf:

11:00 Uhr - 12:00 Uhr Paneldiskussion: „Die lokale DNA als Erfolgsfaktor? Programm- und Produktionsstrategien von Streaming-Diensten und Mediatheken“

13:30 Uhr - 15:00 Uhr Pitch-Session 1: Fiction & Games

15:30 Uhr - 17:00 Uhr Pitch-Session 2: Non-Fiction

18:00 Uhr - 19:00 Uhr Staffelübergabe/Vorstellung Stipendiat:innen 2023

Teilnahme nur mit Anmeldung!

Die Mediengründerzentrum NRW MGZ GmbH nahm ihre Tätigkeit im Mai 2006 in Köln-Mülheim auf. Mit ihrem medienpezifischem MGZstart Stipendium richtet sie sich an Gründer:innen, die ihren Unternehmenssitz in Nordrhein-Westfalen im Bereich audiovisuelle Medien, Games und Neue Medien haben.

Gesellschafter der Mediengründerzentrum NRW MGZ GmbH sind die Film- und Medienstiftung NRW und die Stadt Köln. Darüber hinaus fördern das MGZ NRW der Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten, Internationales sowie Medien des Landes Nordrhein-Westfalen und Chef der Staatskanzlei, die VGF Verwertungsgesellschaft für Nutzungsrechte an Filmwerken, Act HeadQuarter, ACTION CONCEPT, Screen TV Rental, Pensionskasse Rundfunk, Sparkasse KölnBonn sowie WBS.LEGAL.

Kontakt: Katja Habirov

Mediengründerzentrum NRW MGZ GmbH, Schanzenstraße 28, 51063 Köln

Fon: +49 (0)221 611 07 48

presse@mediengruenderzentrum.de

www.mediengruenderzentrum.de