

Mehr Unternehmerinnen* in der Medienbranche! MGZsheroes-Programm geht in die vierte Runde

- **19 innovative Unternehmerinnen* im Programm**
- **Zukunftsweisende Unternehmenskonzepte und breites Branchenspektrum**
- **Seminare, Coaching und Mentoring**
- **Netzwerkveranstaltungen und Gründerinnen*-Community**

Die Zahlen sind ernüchternd: Nur 20% aller Startups wurden in den letzten Jahren von Frauen gegründet (Female Founders Monitor). Und auch im Film- und Fernsehbereich sind Flinta*-Personen nach wie vor stark unterrepräsentiert. Eine Studie der Produktionsallianz ergab, dass nur 1% aller Fiction-Produktionen, die zwischen 18:00 und 24:00 Uhr ausgestrahlt wurden, von Unternehmen mit mehrheitlich weiblichen Eigentümerinnen stammen. Und nur 4,5% der Fiction-Produktionen in der genannten Zeit wurden von Unternehmen mit mehrheitlich weiblicher Führung hergestellt (2019-2020).

Daran will das MGZsheroes-Programm des Mediengründerzentrum NRW etwas ändern. Durch MGZsheroes werden gezielt Flinta*-Personen in Nordrhein-Westfalen dabei unterstützt, ihre unternehmerischen Potenziale zu entfalten und in Zukunft wirtschaftliche Impulse im Medienmarkt zu setzen. So wurden von den vielen qualifizierten Bewerberinnen* 19 kreative Unternehmerinnen* aus den Bereichen Film, TV, Entertainment, Animation, Journalismus, New Media Art und Gaming in das sechsmonatige Programm aufgenommen. Darunter ist u.a. ein Unternehmerinnen-Team, das auf innovative Weise Nachhaltigkeit für die Film- und Fernsehbranche fördert. Ein anderes Unternehmen verbindet kreatives Lichtdesign mit intelligenter Programmierung.

Das Sheroes-Programm

Das sechsmonatige berufsbegleitende Sheroes-Programm lässt sich gut in den Arbeitsalltag von Gründerinnen* integrieren. Es umfasst Einzelcoachings und Empowerment-Seminare zu Themen wie „Markenbildung und Selbstvermarktung“, „Besser verhandeln“ sowie „Vision, Strategie, Purpose“, ergänzt durch Schulungen in „Methodenkompetenz und Prozessmanagement“. Fragen zur „Unternehmensplanung und Finanzierung“ werden von den renommierten Partnern des MGZ, der KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH und der IHK Köln, vermittelt und vertieft. Alle Seminare werden von erfahrenen Expert:innen aus der Praxis geleitet und bieten einen hohen Praxisbezug. Zudem werden die Einzelcoachings ganz konkret auf die individuellen Bedürfnisse unserer Teilnehmerinnen* für eine erfolgreichere Selbstständigkeit abgestimmt. Unter dem Motto „Kompetenzen ausbauen, Wissen vertiefen und Netzwerk aufbauen“ fördern wir die Macherinnen* von morgen.

Seminare, Coaching, Mentoring und Networking

Am 24. April begrüßte das Mediengründerzentrum NRW zum ersten Mal die MGZsheroes-Teilnehmerinnen*. Ziel des halbjährigen Programms ist es, Kompetenzen auszubauen, Wissen zu vertiefen und Netzwerke aufzubauen. Das MGZ NRW will so die Unternehmerinnen* von Morgen stärken. In den nächsten sechs Monaten werden Empowerment-Seminare zu Themen wie „Strategie & Purpose“, „Finanzierung“, „Verhandlung“, „Vermarktung“ und „Prozessmanagement“ stattfinden, ergänzt durch die Vermittlung von Softskills zum Beispiel beim Pitching der eigenen Idee.

Die Seminare werden von erfahrenen Expert:innen aus der Praxis geleitet und es wird großer Wert auf die praktische Anwendbarkeit gelegt. Zudem gibt es eine Vielzahl an Einzelcoachings, die ganz konkret auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmerinnen* für eine erfolgreichere Selbstständigkeit abgestimmt sind. Zusätzlich werden die Unternehmerinnen* von MGZsheroes-Mentor:innen aus den Bereichen Film, Fernsehen und Gaming auf ihrem unternehmerischen Weg begleitet. Abgeschlossen wird das Programm mit einem Founders Breakfast in Kooperation mit Web de Cologne, bei dem Teilnehmerinnen* ihre Projekte und Ideen vorstellen und ihre Geschäftsmodelle vor renommierten Unternehmer:innen und Kooperationspartner:innen präsentieren können.

Große Nachfrage und Stimmen aus dem letzten Programm

„Wir haben uns sehr über die zahlreichen und spannenden Bewerbungen für unser MGZsheroes-Programm gefreut. Die Nachfrage ist groß. Mehr Gründerinnen* bringen noch mehr Dynamik, Kreativität und Innovation in die Medienbranche. Davon profitiert der gesamte Medienstandort NRW“, sagt Rainer Weiland, Geschäftsführer des Mediengründerzentrum NRW.

Die Filmemacherin Alice Gruia („Lu von Loser“), Teilnehmerin des MGZsheroes-Programms 2022, ergänzt: „Das MGZsheroes-Programm war hilfreich, weil sich mein Netzwerk erweitert hat, weil ich spannende Mentor:innen an meiner Seite hatte und der Austausch mit anderen Teilnehmerinnen* bis heute besteht. Da waren spannende Leute dabei!“

Folgende Teilnehmerinnen* wurden für das MGZsheroes-Programm 2024 ausgewählt:

Nilgün Akinci - Regisseurin & Autorin

Anna Balthasar - New Media & Digital Experience Artist (Studio.abs. Time)

Denise Bieber - Creator Marketing Managerin (Content Affairs UG)

Michelle Bocker - New Media & Digital Experience Artist (Studio.abs Time)

Petra Bossmann - Set Dresser (MAZE – Materialverwertung Köln)

Olga Cherepanova - Creative Director (Puppy no!)

Najima El Moussauoui - Journalistin und Moderatorin

Cristina Helberg - Journalistin

Julia Hüttner - Bildgestalterin & Regisseurin

Regina Jorissen - Filmproduzentin

Lena Liebkind - Creative Producerin & Autorin

Katja Luger - Set Decorator (MAZE – Materialverwertung Köln)

Maike Münstermann - Filmemacherin & Fotografin

Andrea Partscht - Beraterin

Madita Rutten - Filmemacherin & Autorin

Anna Sarvira - Art Director (Puppy no!)

Lorena Spülbeck - Creative Space Gründerin & audiovisuelle Künstlerin

Mi Steinbach - Produzentin, Kamerafrau & Regisseurin (Earth Cut Filmproduktion)

Melina Von Rönn - Produzentin & Projektmanagerin

Die Mediengründerzentrum NRW MGZ GmbH nahm ihre Tätigkeit im Mai 2006 in Köln-Mülheim auf. Mit ihrem medienpezifischem MGZstart Stipendium richtet sie sich an Gründer:innen, die ihren Unternehmenssitz in Nordrhein-Westfalen im Bereich audiovisuelle Medien, Games und Neue Medien haben.

Gesellschafter der Mediengründerzentrum NRW MGZ GmbH sind die Film- und Medienstiftung NRW und die Stadt Köln. Darüber hinaus fördern das MGZ NRW der Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten, Internationales sowie Medien des Landes Nordrhein-Westfalen und Chef der Staatskanzlei, die VGF Verwertungsgesellschaft für Nutzungsrechte an Filmwerken, Act HeadQuarter, ACTION CONCEPT, Pensionskasse Rundfunk, Sparkasse KölnBonn sowie WBS.LEGAL.

Kontakt: Katja Habirov

Mediengründerzentrum NRW MGZ GmbH, Schanzenstraße 28, 51063 Köln

Fon: +49 (0)221 611 07 48

presse@mediengruenderzentrum.de

www.mediengruenderzentrum.de