

Eyes&EarsEurope

Digital Marketing Nerd (m/w/d) als Teilzeit-Genie bei Eyes & Ears of Europe

Du bist ein Digital Native und kennst dich in der Welt des Online Marketings aus wie niemand sonst? Du bist immer auf dem neuesten Stand der Trends und Entwicklungen in den sozialen Medien und weißt, wie man eine Marke im Netz zum Strahlen bringt? Dein Coder-Herz ist immer auf der Suche nach neuen User Experience Verbesserungs-Chancen? Dann suchen wir genau dich!

[Eyes & Ears of Europe](#) ist die führende Organisation für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 25 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation in TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events befassen.

Mitglieder von Eyes & Ears sind u.a. ARD, ZDF, RTL Deutschland, ProSiebenSat.1 TV Deutschland, SRF – Schweizer Radio und Fernsehen, Disney Channel, BR Fernsehen, Deutsche Welle, Red Bull Media House, ARTE, Sport 1 und RTLZWEI. [Eine Liste aller Mitglieder findest Du hier.](#)

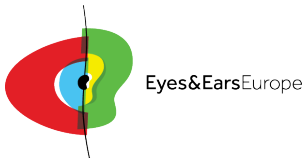
Als unser Digital Marketing Nerd wirst du Teil eines kreativen Teams, das sich dafür einsetzt, unseren Mitgliedern eine unvergleichliche User Experience zu verschaffen.

Deine Aufgaben:

- Konzeption, Weiterentwicklung & Betreuung der Website und des Einreichungsportals & Ticketshops
- Konzeption, Umsetzung und Steuerung von Online-Marketing-Strategien
- Analyse von Daten und Trends, um zielgerichtete Marketingmaßnahmen zu entwickeln
- Koordination des Social Media Plans und des Online Marketing Plans
- Entwicklung der Content-Marketing-Strategien zur Stärkung unserer Marke
- Erstellung von Druckdateien für Print- und Werbematerialien
- Zusammenarbeit mit anderen Teammitgliedern, um eine kohärente Markenbotschaft zu gewährleisten
- Technische Betreuung des Podcast wünschenswert

Dein Profil:

- Du verfügst über eine Leidenschaft für alles Digitale und bist immer auf der Suche nach neuen Trends und Entwicklungen
- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung aus dem Bereich der Wirtschafts- oder Medieninformatik bzw. ein vergleichbares Studium
- Du bringst mindestens 2 Jahre Erfahrung im Online-Marketing oder einem ähnlichen Bereich mit
- Du besitzt fundierte HTML-Kenntnisse und kennst Dich mit CMS und CRM-Systemen aus.
- Du hast Erfahrung in der Erstellung von Social-Media-Kampagnen und anderen Online-Marketing-Maßnahmen
- Du sprichst dieselbe Sprache wie der externe Programmierer und managst die Zusammenarbeit
- Du bist medienbegeistert und interessierst dich für die gesamte Medienlandschaft



- Du bist ein kreativer Kopf mit einer ausgeprägten analytischen Denkweise
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe und arbeitest dich intuitiv in neue Tools und Programme ein
- Dir ist zuverlässiges und sorgfältiges Arbeiten wichtig
- Du bist sicher in mündlicher und schriftlicher Kommunikation
- Du arbeitest teamorientiert, selbstständig und engagiert
- Du bist bereit zu reisen
- Du hast sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift und vielleicht auch noch Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache

Das bieten wir:

- eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum
- Arbeiten im Umfeld der europäischen Medienlandschaft
- ein tolles Team
- einen Arbeitsplatz im Herzen von Köln

Bist du bereit, Teil unseres Teams zu werden und unser Online-Marketing auf ein neues Level zu bringen? Dann bewirb dich jetzt und werde unser Digital Marketing Nerd bei Eyes & Ears of Europe!

Bei Interesse sende bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 22. März 2023 per eMail an bewerbung@eeofe.org