

PRESSEMITTEILUNG

Köln, den 27.08.2019

**MGZintro – Der Weg zum eigenen Medienunternehmen
Neue Beratungs-Reihe startet am 17. September**

Ein eigenes Medienunternehmen gründen: Mit der neuen Beratungs-Reihe MGZintro erweitert das Mediengründerzentrum NRW sein Angebot und begleitet Medienprofis bei der Unternehmensgründung.

Ab dem 17. September beraten Expertinnen und Experten aus verschiedenen Bereichen der Medienbranche angehende Unternehmerinnen und Unternehmer in den relevanten Fragen während der Gründungsphase. Neben grundlegenden unternehmerischen Themen konzentrieren sich die Termine, auf die konkreten Herausforderungen der Branchen Film und TV, Webvideo, Games sowie Virtual Reality/Augmented Reality/Mixed Reality.

Das Programm reicht von der Wahl einer geeigneten Rechtsform über betriebswirtschaftliche und steuerrechtliche Grundlagen bis hin zu Aspekten von Marketing in Social Media und den speziellen Herausforderungen bei Unternehmensplan und Pitch.

Das Programm MGZintro ist offen für alle Interessierten und richtet sich vor allem an Medienprofis in Nordrhein-Westfalen, die planen, ein Medienunternehmen zu gründen oder bereits freiberuflich selbständig sind und nun den nächsten Schritt in Richtung Unternehmen gehen wollen. Ebenfalls sprechen die Inhalte auch Unternehmerinnen und Unternehmer an, die sich mit gezieltem Grundlagenwissen weiterentwickeln möchten.

Die Seminare finden zwischen dem 17. September und dem 29. Oktober jeweils dienstags und donnerstags von 18:00 bis 21:00 Uhr in den Räumen des Mediengründerzentrum NRW in Köln-Mülheim statt. Die Teilnahme ist kostenlos. Es ist eine Anmeldung unter <https://www.mediengruenderzentrum.de/mgzintro> erforderlich.

Die neue Beratungs-Reihe MGZintro ergänzt im Vorfeld das bewährte einjährige Gründerstipendium des Mediengründerzentrum NRW. Eine Vorbereitung auf eine eventuelle Bewerbung für das Stipendium ist Teil des Beratungsangebots.

Joachim Ortmanns, Geschäftsführer Mediengründerzentrum NRW: „Wer ein Medienunternehmen gründet, hat viele Ideen im Kopf – Rechtsformen und Steuern gehören allerdings selten dazu, sind aber ausgesprochen wichtig. Mit klarem Blick auf die Herausforderungen einer höchst dynamischen Branche stehen wir für inhaltliche und praktische Fragen zur Seite. Mit MGZintro gehen wir den eingeschlagenen Weg als partnerschaftlicher Begleiter für junge Medienunternehmen in NRW konsequent weiter.“

Die Mediengründerzentrum NRW MGZ GmbH nahm ihre Tätigkeit im Mai 2006 in Köln-Mülheim auf. Mit ihrem unternehmensspezifischen Stipendienprogramm richtet sie sich an Gründer*innen, die ihren Unternehmenssitz in Nordrhein-Westfalen im Bereich audio-visuelle Medien, Games und Neue Medien haben.

Gesellschafter der Mediengründerzentrum NRW MGZ GmbH sind die Stadt Köln und die Film- und Medienstiftung NRW. Das Mediengründerzentrum NRW wird zudem gefördert durch die Landesregierung NRW, die VGF

Verwertungsgesellschaft für Nutzungsrechte an Filmwerken, Action Concept, Atelier Screen TV, Howden Caninenberg, Pensionskasse Rundfunk, Sparkasse KölnBonn sowie Wilde Beuger Solmecke Rechtsanwälte.

Zu den ehemaligen Stipendiat*innen des Mediengründerzentrum NRW gehören unter anderem:

btf - Bild- und Tonfabrik ("Neo Magazin Royale", "How to sell drugs online (fast)"), Outside The Club ("Wishlist"), Weydemann Bros. ("Systemsprenger"), gatzke.media ("Joey's Jungle", "Tomatolix"), The Good Evil ("Squirrel & Bär"), Backwoods Entertainment ("Unforeseen Incidents"), Golden Orb ("Aschenputtel")

Kontakt: Caroline Zöller

Fon: +49 (0)221.9 33 99 33, mgzintro@mediengruenderzentrum-nrw.de