

**Stellenausschreibung  
Referent:in für Kommunikation (m/w/d)**

bei der Mediengründerzentrum NRW MGZ GmbH in Köln  
zum nächstmöglichen Zeitpunkt in **Teil- oder Vollzeit (28 - 40 Stunden)**

**Wir im Mediengründerzentrum NRW** unterstützen und begleiten engagierte Mediengründer:innen bei der Umsetzung ihrer kreativen Ideen in tragfähige Geschäftsmodelle. Wir fördern Neugründungen in audiovisuellen Medien, Games und Neuen Medien mit einem einjährigen branchenspezifischen Stipendienangebot, mit unserem Sheroes-Programm für Gründerinnen, mit Intro-Seminaren für Gründungsinteressierte und mit einem umfangreichen Programm für unsere Alumni. Mehr als 220 Stipendiatinnen und Stipendiaten haben unser Stipendienprogramm bisher durchlaufen. Unsere Alumni produzieren heute erfolgreich Kinofilme, Fernseh- und Webformate, Corporate Videos und Games – viele davon preisgekrönt. Unsere Gesellschafter sind die Film- und Medienstiftung NRW und die Stadt Köln. Die Landesregierung NRW fördert und trägt unsere Arbeit mit.

**Deine Aufgaben:**

- Du entwickelst die **Kommunikationsstrategie** für das Mediengründerzentrum NRW weiter und setzt sie in Abstimmung mit dem MGZ-Team in eine strukturierte **Kommunikationsplanung** um.
- Du identifizierst **Themen, planst Anlässe und konzipierst Formate**, die für die Erreichung der Kommunikationsziele des Mediengründerzentrums relevant sind.
- Du pflegst **Kontakte zu Pressevertreter:innen**, erstellst **Kommunikationsmaterialien**, beantwortest **Medienanfragen** und baust Dein bestehendes **Mediennetzwerk** weiter aus.
- Du pflegst unseren **Webauftritt** und entwickelst ihn weiter.
- Du bist für die Pflege und den Ausbau unserer **Social-Media-Kanäle** (Facebook, LinkedIn, Instagram) zuständig.
- Du übernimmst die redaktionelle **Planung und Umsetzung** unseres **Newsletters** und interner **Berichte**.
- Du erstellst **Texte für Kampagnen, Social Media, SEO- und PR-Maßnahmen, Headlines und Claims**.
- Du **beteiligst** dich an der Konzeption, Planung und Umsetzung von **Veranstaltungsformaten**.

**Dein Profil:**

- Du hast ein abgeschlossenes wissenschaftliches Studium.
- Du bringst **Berufserfahrung** in den Bereichen **Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit** mit, idealerweise in der Medienbranche.
- Du bist mit den gängigen **Social-Media-Plattformen und -Tools** sowie **Programmen für die Bildbearbeitung** (z.B. Adobe Photoshop/InDesign) vertraut.
- **Kreativität** sowie ein Gespür für **aktuelle Trends** und für **Storytelling** sind genau Dein Ding.
- Du verfügst über ein ausgeprägtes **analytisches, strategisches und konzeptionelles Denkvermögen** und arbeitest strukturiert und planvoll.
- Du bist erfahrene:r und passionierte:r **Teamworker:in** und daran gewöhnt, gemeinsam mit anderen Aufgaben zu lösen und die Freude über gemeinsame Erfolge zu teilen.
- Dein Profil rundet eine **gute schriftliche und mündliche Ausdrucksweise** ab.

**Dich erwartet bei uns:**

- ein **sympathisches sechsköpfiges Team**, das mit Begeisterung junge Unternehmen auf ihrem Weg in die Medienbranche begleitet und dabei immer wieder neue Themen aufgreift und neue Formate erprobt.
- ein **unbefristeter Anstellungsvertrag mit 31 Urlaubstagen** pro Jahr.
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch **flexible Arbeitszeiten** und Möglichkeiten zum **Homeoffice**.
- ein vielfältiges **Branchennetzwerk** und die **Möglichkeit zur Weiterbildung und -entwicklung**.

Bist Du interessiert? Dann bewirb Dich ab sofort mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) bitte **ausschließlich per E-Mail**, in einem PDF, spätestens bis **zum 31.01.2025** unter: [bewerbung@mediengruenderzentrum.de](mailto:bewerbung@mediengruenderzentrum.de) zu Händen Herrn Rainer Weiland.